

Le Crédit Agricole Brie Picardie confirme son rôle d'employeur responsable

Le Crédit Agricole Brie Picardie prend de nouveaux engagements en faveur de la mixité et de la lutte contre le sexisme.

En signant l'acte d'engagement fondateur #StOpE, le Crédit Agricole Brie Picardie est devenu membre de l'initiative portée et animée par l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD). Lancée en 2018, cette dernière a pour objet de mutualiser les énergies afin de lutter contre le sexisme ordinaire en entreprise et d'essaimer les actions sur ce sujet.

La banque rejoint ainsi un collectif de 270 entreprises et associations qui se donnent pour objectif de s'engager ensemble dans des actions communes pour porter le changement et démultiplier son impact sur la culture d'entreprise. Cette signature engage la Caisse régionale à déployer au cours de l'année au moins une des huit actions prioritaires recommandées par l'initiative. Ces actions viendront compléter le dispositif interne de sensibilisation, de formation et d'écoute autour de la prévention du sexisme pour ainsi garantir un environnement de travail sécurisant pour l'ensemble des collaborateurs.

Ce nouvel engagement renforce le positionnement légitime du Crédit Agricole Brie Picardie en tant qu'employeur responsable et vient s'ajouter à la création d'un réseau interne « CAMyx » dédié à la promotion de la mixité. Lancé fin 2023 et déjà largement plébiscité par les collaborateurs, ce collectif a pour objectif de faire bouger les lignes de l'entreprise et des carrières par la force de la mixité et sans tabous en s'appuyant sur cinq valeurs clés que sont la liberté, l'inclusion, la sécurité, l'audace et la découverte.

Enfin, la progression de l'index d'égalité professionnelle démontre l'efficacité de la politique engagée par le Crédit Agricole Brie Picardie en matière d'égalité professionnelle pour renforcer le dialogue avec ses salariés, améliorer l'égalité et l'équité professionnelle à tous les niveaux de l'échelle hiérarchique tout en accentuant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Cet index atteint le score de 87/100 en 2023*, contre 81/100 en 2022**. Depuis 2021, la Caisse régionale enregistre une progression de 4 points de la représentation des femmes cadres occupant des fonctions managériales soit 44% en 2023***.

Engagé depuis plusieurs années en matière d'égalité professionnelle et afin de permettre à l'ensemble des collaborateurs de disposer des mêmes chances et des mêmes moyens d'évolution, tout en respectant la liberté de choix de chacun, le Crédit Agricole Brie Picardie agit concrètement dans l'intérêt de ses collaborateurs et de la société, en accord avec sa raison d'être.

Valoriser tous les talents et promouvoir la diversité des profils, des points de vue et des sensibilités est plus que jamais un enjeu majeur pour la banque de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne qui a intégré ces enjeux à sa stratégie RSE.

Sources

* Index égalité professionnelle 2023, **Index égalité professionnelle 2022, ***Service Ressources humaines du Crédit Agricole Brie Picardie, mars 2024.

A propos du Crédit Agricole Brie Picardie

Le Crédit Agricole Brie Picardie accompagne plus d'un million de clients et 430 000 sociétaires avec une gamme de produits et services financiers adaptée à tous : particuliers, entreprises et professionnels, agriculteurs, institutions, collectivités publiques et associations. Grâce à un réseau plus de 207 agences réparties sur les trois départements de la Seine-et-Marne, de l'Oise et de la Somme, chacun bénéficie d'une expertise de proximité et des conseils personnalisés de près de 2 947 collaborateurs.

Contact presse : Lisa Suard - lisa.suard@ca-briepicardie.fr – Tél. : 01.60.25.93.60