



Le numérique contre toutes les exclusions

Dossier de presse

13 octobre 2016



Sommaire

Le Crédit Agricole Brie Picardie, mécène de son territoire : « quand l'énergie rencontre la conviction... » Page 3

« Le numérique contre toutes les exclusions » :
Présentation du projet Page 4

Les lauréats de l'édition 2016

AGENA et son projet « l'atelier 2.0 » Page 5

L'Enfant @ l'hôpital et son projet « Kolibri » Page 6

L'Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Amiens et son projet « Typannot » Page 7

La Mairie de Montereau et son projet « La Digitale Académie » Page 8

A propos du fonds de dotation Crédit Agricole Brie Picardie Mécénat et Solidarité
et du Crédit Agricole Brie Picardie Page 9

Contacts Page 10



Le Crédit Agricole Brie Picardie, mécène de son territoire

Quand l'énergie rencontre la conviction...

Pour une banque dont la fiabilité et la performance sont reconnues et avérées, une entreprise qui compte plus d'1 million de clients, être mécène est plus qu'une évidence. C'est inscrit dans notre ADN même.

Notre action en tant que mécènes est le prolongement vivant, vibrant de notre présence historique sur les départements de la Seine-et-Marne, de l'Oise et de la Somme et la plus belle incarnation de la relation étroite, intime presque, que nous entretenons avec nos territoires et les hommes.

Il y a bien sûr les aides financières accordées aux associations et structures que nous rencontrons et dont nous partageons les valeurs. Mais il y a aussi et surtout les compétences que nous leur proposons pour mettre en place, faire vivre, valoriser leurs projets. L'énergie et l'enthousiasme avec lesquels nous les accompagnons tout au long d'aventures, dont certaines durent depuis plus de 25 ans déjà, ne se démentent pas. Notre implication, portée par nos collaborateurs et élus, non plus.

Alimenté par nos 86 Caisses locales, notre fonds d'aides aux initiatives locales a ainsi permis de financer 93 projets en 2015 tandis que le fonds de dotation Brie Picardie Mécénat et Solidarité, locomotive de nos actions, a apporté un soutien fidèle et participatif à 16 structures à but non lucratif.

Etre au plus près des hommes et des territoires, ce n'est pas seulement être à leurs côtés. C'est partager leurs convictions et s'engager pour laisser avec eux une empreinte pérenne, porteuse de sens sur notre environnement, pour agir durablement et positivement sur la société, l'environnement, l'économie locale, le patrimoine et la culture.

C'est la voie que nous avons choisie et sur laquelle nous continuerons d'avancer, avec engagement et certitude.

Chiffres clés

660 000 euros de subventions accordées en 2015 dont 375 000 € au titre des initiatives locales

2011 : création du fonds de dotation Brie Picardie Mécénat et Solidarité



« Le numérique contre toutes les exclusions » : présentation du projet

L'utilisation des instruments digitaux peut, lorsqu'elle n'est ni maîtrisée ni accessible, être facteur de marginalisation. A contrario, elle peut se révéler un précieux outil au service de la lutte contre l'exclusion, quelle que soit sa forme.

Agir pour plus d'inclusion numérique et soutenir les projets numériques porteurs de solutions nouvelles pour lutter contre les exclusions, cette double dimension, à la fois digitale et humaine, est clairement revendiquée par le **Crédit Agricole Brie Picardie**.

Elle était au cœur du **premier appel à projet lancé le 15 avril dernier par le fonds de dotation Brie Picardie Mécénat et sur le thème « Le numérique contre toutes les exclusions »**

Cet appel visait 2 types de projets :

- les projets visant à réduire la fracture numérique en permettant à des publics empêchés l'accès et la maîtrise de ces outils
- les projets de création d'applicatifs numériques propres à résoudre ou atténuer les exclusions nées du handicap, de l'âge, de la situation économique, de l'éloignement des centres urbains.

Réuni le 23 juin à Beauvais sous la présidence de Denis Dubois, le jury de Brie Picardie Mécénat et Solidarité a choisi parmi les **25 dossiers** ceux qui se partageront la dotation exceptionnelle de 60 000 euros attribués à cet appel. Distingués en fonction de leur utilité sociale et de leur caractère innovant, **4 projets ont recueilli leurs suffrages**.

Le projet qui a reçu le coup de cœur des collaborateurs du Crédit Agricole Brie Picardie a par ailleurs reçu une dotation supplémentaire de 5 000 euros.

Le « Coup de cœur des internautes » a quant à lui reçu une dotation de 5.000 euros.

Calendrier de l'appel à projet

15 Avril 2016 : lancement de l'appel à projet

3 juin 2016 : clôture des candidatures

23 juin 2016 : délibération

Du 24 au 29 juin 2016 : choix des collaborateurs du Crédit Agricole pour leur « coup de cœur »

Du 3 au 11 octobre 2016 : choix des internautes pour leur « coup de cœur »



Les lauréats

AGENA et son projet « L'atelier 2.0 »



Aider les femmes en situation de précarité, avec ou sans enfants, notamment celles victimes de violences, à se réadapter et à s'insérer dans la société, c'est la mission qu'accomplit AGENA depuis près de 40 ans.

AGENA est un centre d'hébergement et de réinsertion sociale (CHRS) qui propose un hébergement et un accompagnement social à toute femme en difficulté, avec toujours pour objectif de favoriser l'autonomie des personnes accueillies afin de les préparer à se réinsérer dans la société.

Le projet « Atelier 2.0 » permettra la mise en place d'un atelier de sensibilisation et de formation au numérique à destination de femmes hébergées, connaissant une situation de précarité sociale, pouvant déboucher sur une « précarité numérique ».

L'atelier se déroulera toute l'année, au rythme d'une séance de 2h par semaine et pourra accueillir entre 8 et 10 personnes. Il proposera la découverte de l'outil informatique, du navigateur web, de la création de boîte mail, des logiciels de bureautiques et des démarches administratives en ligne. Des remises à niveau en français ou l'apprentissage du code de la route seront également possibles, pour celles qui le souhaitent.

La dotation qui sera remise dans le cadre du projet « Le numérique contre toutes les exclusions » représente 76% du budget global du projet



L'Enfant @ l'hôpital et son projet « Kolibri »



L'association « L'enfant @ l'hôpital » vise à redonner le goût d'apprendre aux enfants et adolescents malades, handicapés ou en grande difficulté scolaire.

Pour mener à bien sa mission, l'association a développé **Kolibri**, plateforme web qui tient à la fois du blog et du forum, et mêle différents médias (textes, photos, enregistrements sonores et vidéos). Kolibri abrite les dialogues entre les enfants en difficulté ou isolés et des voyageurs aux 4 coins du globe.

Après avoir rendu visite aux enfants avec lesquels ils vont correspondre, les voyageurs, souvent jeunes professionnels qui partent à vélo, à pied ou en bateau, s'engagent à rédiger des carnets de voyages hebdomadaires concrets et joyeux et à dialoguer chaque semaine avec les enfants. Leur retour de voyage donne également lieu à des fêtes dans les hôpitaux et écoles.

Présente dans toute la France auprès de 50 services hospitaliers et centres de rééducation et 5 collèges fragiles, l'association accompagne environ 3 500 enfants chaque année pour surmonter leurs difficultés et apprendre autrement.

Dans l'Oise, l'association intervient depuis 5 ans dans le collège Jean-Jacques Rousseau et les écoles Macé et Freinet à Creil. A la demande d'enseignants, elle anime 7 ateliers hebdomadaires auprès de jeunes menacés de décrochage scolaire.

Elle intervient également dans le Centre de soins Borris-Larris à Lamorlaye, où elle anime chaque semaine 11 ateliers auprès d'enfants en rééducation.

La dotation accordée dans le cadre du projet « Le numérique contre toutes les exclusions » concerne à la fois les ateliers, que l'association souhaite pérenniser sur 2016-2017, et l'amélioration de la plateforme Kolibri, parmi lesquelles la possibilité pour les voyageurs de publier leurs carnets de voyage à partir de leur téléphone mobile. Cette dernière version de Kolibri sera aussi accessible en version déconnectée pour répondre aux contraintes des centres non équipés d'internet.

La dotation qui sera remise dans le cadre du projet « Le numérique contre toutes les exclusions » représente 66% du budget total du projet.



L'Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Amiens et son projet «Typannot»

✓ Le coup de cœur des internautes



L'Ecole Supérieure d'Art et Design d'Amiens (ESAD), établissement public d'enseignement supérieur artistique, forme chaque année 200 étudiants au design graphique, à la typographie (dessin de caractères), au design numérique et aux images animées 3D.

L'école dispense également de la formation continue, et organise expositions et conférences.

La langue des signes (LSF), langue visuelle et gestuelle, ne dispose pas à ce jour d'écriture qui lui soit propre. Par ailleurs, le taux d'illettrisme parmi la population sourde ou malentendante, même s'il recule, reste très important. Fort de ces constats, et suite à la rencontre d'un linguiste avec des jeunes graphistes et leur enseignant, le projet Typannot a pris forme.

Typannot est un système de signes graphiques et typographiques permettant de représenter la langue des signes pratiquée par les personnes sourdes. Aujourd'hui, il s'agit de créer un logiciel qui permette de tester ce système en cours de réalisation, à partir d'un clavier d'ordinateur. Typannot est une des phases d'un projet plus large de création d'écriture, lequel se déroule sur plusieurs années.

L'objectif final est de livrer Typannot en logiciel libre, favorisant la circulation des connaissances sur la langue des signes et le développement d'applications innovantes au service des communautés intéressées (à horizon 2018).

Le projet s'adresse d'abord aux enfants sourds et à leurs enseignants. Le projet pourra être expérimenté dans les 14 écoles qui dispensent des cours en LSF, tout comme auprès des 100 000 personnes utilisant la langue des signes française comme langue principale. Plus localement en Picardie, 3 741 sourds profonds sont susceptibles de pratiquer la LSF et pourraient expérimenter le système.

La dotation qui sera remise dans le cadre du projet « Le numérique contre toutes les exclusions » représente 22% du coût total du projet.



La Mairie de Montereau et son projet « La Digitale Académie »

✓ Le coup de cœur des collaborateurs du Crédit Agricole Brie Picardie



“ville antique au confluen

commun. De ce fait, de nombreux bacheliers renoncent à poursuivre leurs études supérieures, pour des raisons financières ou de mobilité

La ville de Montereau Fault-Yonne, située à l'extrême sud-est de la Seine et Marne, se situe en marge de l'agglomération parisienne et de ses infrastructures auxquelles elle est pourtant rattachée. C'est notamment le cas concernant l'offre universitaire. Les étudiants étant rattachés à l'Université de Marne-la-Vallée. Malheureusement, aucune liaison directe n'existe pour rejoindre le nord du département en transports en

La Mairie de Montereau souhaite ouvrir en Septembre 2017 une université « en ligne », **la Digitale Académie**, afin de lutter contre le décrochage post-bac avec :

- la mise en place d'un lieu généraliste d'accès aux formations supérieures, destiné à offrir aux jeunes monterelais qui le souhaitent la chance de faire des études supérieures via le numérique.
- un pôle sécurisé qui prendra place dans un bâtiment récent construit en 2012 d'une surface totale de 450 m2, situé au coeur du quartier prioritaire de la politique de la ville.
- des salles équipées d'ordinateurs et une équipe encadrante de qualité, les futurs étudiants auront accès à un large panel de formations « en ligne » et à un suivi personnalisé dans un cadre pilote en la matière.

La digitale académie s'appuiera sur l'expérience du CNED (Centre Nationale d'Etudes à Distance) pour monter les cursus en ligne adaptés à la demande des jeunes de la Ville, en partenariat avec l'Université de Marne-La-Vallée.

Le projet vise 25 bacheliers pour la première année.

La dotation demandée représente 20% du budget global du projet.



A propos de Crédit Agricole Brie Picardie Mécénat et Solidarité

En 2011, Le Crédit Agricole Brie Picardie a souhaité se doter d'une structure de mécénat, dédiée au soutien de projets d'intérêt général dans les domaines du développement durable, de la santé, de la culture et du patrimoine, dès lors que ces derniers servent le développement économique et la lutte contre l'exclusion. C'est ainsi qu'est né le fonds de dotation Brie Picardie Initiatives, rebaptisé en 2015 Crédit Agricole Brie Picardie Mécénat et Solidarité.

Le fonds de dotation soutient des projets sur le territoire de la Caisse régionale Brie Picardie. CA BP M&S privilégie les projets innovants proposant des réponses nouvelles aux problèmes de notre temps dans les domaines de la santé et du médico-social, de la culture et du patrimoine pour des projets au service du développement économique ou de lutte contre toutes les exclusions.

A propos du Crédit Agricole Brie Picardie

Le Crédit Agricole Brie Picardie accompagne plus d'un million de clients et 264 000 sociétaires avec une gamme de produits et services financiers, adaptée à tous : particuliers, entreprises et professionnels, agriculteurs, institutions et collectivités publiques. A travers un réseau de 215 agences réparties sur les trois départements de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne, chacun bénéficie d'une expertise de proximité et des conseils personnalisés de près de 2800 collaborateurs. De nombreux clients sont également accompagnés dans la gestion stratégique et financière de leurs projets à travers des pôles spécialisés comme les Centres d'Affaires Entreprises et les agences Banque Privée.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le Crédit Agricole Brie Picardie regroupe plus de 900 administrateurs de Caisses locales qui s'engagent chaque jour aux côtés du tissu associatif en faveur de projets porteurs de sens et utiles aux habitants du territoire. Grâce à son fonds de dotation, la banque s'engage à travers le Crédit Agricole Brie Picardie Mécénat et Solidarité (BPMS) pour soutenir de nombreux projets dans le domaine du social, de la culture et du patrimoine, du tourisme et de l'environnement.

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française² et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe³, le groupe est également le premier gestionnaire d'actifs européen⁴ et le premier banque-assureur en Europe⁵. Fort de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 52 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 1,1 million d'actionnaires.

1. 245 recrutements en CDI en 2015.

2. Pour le montant des encours de dépôt et de crédit au 31/12/2015. Source : Crédit Agricole S.A., banque de proximité en France.

3. Par le PNB en banque de proximité en Europe à fin décembre 2015. Source : Crédit Agricole S.A.

4. Source IPE « Top 400 asset managers » publié en juin 2015

5. Argus de l'assurance du 18 décembre 2015, données à fin 2014



Contacts

Contact presse

Sandra Chevalier – sandra.chevalier@ca-briepicardie.fr – 01 60 25 94 57

Délégué Général du fonds de dotation Brie Picardie Mécénat et Solidarité

Jean-Michel Pélaprat – jean-michel.pelaprat@ca-briepicardie.fr – 03 22 53 34 00

Site du projet

<http://www.ca-briepicardie.net/mecenat-solidarite/>

