

Crédit Agricole Brie Picardie : une attractivité confirmée pour le 3^e trimestre

Les résultats financiers à fin septembre de la banque présente sur l’Oise, la Somme et la Seine-et-Marne confirment sa mobilisation auprès de ses clients et son engagement constant sur le territoire. Des valeurs récompensées par la confiance de 47 800 nouveaux clients depuis le début de l’année 2016.

Bien accompagner

3,3 milliards d’euros : c’est le montant investi par la Caisse régionale à moyen et long termes depuis le début de l’année sous la forme de nouveaux crédits, soit 9,8 % de plus qu’à fin septembre 2015.

Pour les particuliers tout d’abord, qui ont bénéficié des conditions de taux exceptionnelles, avec près de 2,4 milliards d’euros consacrés au financement de leur habitat et de 217,2 millions d’euros de crédits à la consommation (+ 16,5 % et + 22,2 % par rapport à fin septembre 2015).

Dans un contexte économique incertain, la Caisse régionale poursuit aussi son engagement auprès des Professionnels, Entreprises et Collectivités publiques, avec 448,6 millions d’euros de financements injectés sur les 9 premiers mois de 2016.

Assurer et rassurer

Mobilisé dès le début de l’été sur le sujet, le Crédit Agricole Brie Picardie a été particulièrement à l’écoute de ses clients évoluant dans le domaine agricole, qui ont subi les effets conjugués de la crise agricole et d’événements climatiques majeurs. Au-delà des 249,7 millions d’euros de nouveaux financements accordés depuis le début de l’année, les exploitations ont été soutenues par des mesures exceptionnelles telles que des reports d’échéances ou l’augmentation de leurs lignes de crédit.

Avec un portefeuille de plus de 579 000 contrats d’assurances dommages et prévoyance à fin septembre 2016 tous marchés confondus, en croissance de 4,6 % sur un an, le Crédit Agricole Brie Picardie était également aux côtés des Assurés touchés par les inondations de juin dernier pour apporter des réponses et des indemnisations rapides.

Être un partenaire solide

Le Crédit Agricole Brie Picardie présente un bilan financier solide avec près de 3,2 milliards d’euros de capitaux propres et un Produit Net Bancaire de 474 millions d’euros à fin septembre 2016*.

Forte d’un coefficient d’exploitation de 47% reflétant une bonne maîtrise des charges, la Caisse investit massivement dans ses équipes, leurs compétences et ses implantations sur le territoire... Et poursuit ses efforts pour fournir à ses clients les solutions digitales les plus adaptées, à l’instar de la nouvelle version de son site internet, plus clair et pratique, en ligne depuis le 4 octobre.

Résultats à fin septembre 2016*

47 800 nouveaux clients depuis le début de l’année

Produit Net Bancaire : 474 millions d’euros - Résultat net : 156,2 millions d’euros

* Comptes consolidés au 30 septembre 2016 examinés par le Conseil d’Administration du 21 octobre 2016 – Examen limité en cours par les commissaires aux comptes.

Retrouvez toutes les informations réglementées publiées par la Caisse Régionale en application des dispositions de l’article L. 451-1-2 du Code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement Général de l’Autorité des Marchés Financiers sur le site internet www.ca-briepicardie.fr.

Contact relations investisseurs : M. Jérôme WALTER, Directeur Financier, jerome.walter@ca-briepicardie.fr, 03 22 53 31 34.

Contact presse :

Sandra Chevalier - Tél. : 01 60 25 94 57/06 42 63 63 21 - sandra.chevalier@ca-briepicardie.fr