

Crise agricole : le Crédit Agricole Brie Picardie prend des mesures exceptionnelles

Dans un contexte de tension pour les filières polyculture-élevage et céréalières, le Crédit Agricole Brie Picardie s'est mobilisé dès le début de l'été pour apporter une réponse rapide et efficace à ses clients dans les départements de la Seine-et-Marne, de l'Oise et de la Somme. Des mesures présentées devant les exploitants agricoles, les Organismes Professionnels Agricoles et les pouvoirs publics réunis le 5 septembre pour faire le point sur cette situation exceptionnelle.

La première solution proposée consiste en une possible « année blanche » pour les agriculteurs concernés, leur permettant de reporter les échéances de leurs crédits en cours sur les années restantes ou à en allonger la durée totale. La deuxième mesure permettra la mise à disposition de « Prêts Court Terme Approvisionnements », afin de couvrir les besoins potentiels de la campagne 2017.

Un accompagnement spécifique sera apporté aux agriculteurs récemment installés (moins de 5 ans) et le financement de leurs investissements reconsidéré au cas par cas. Une réflexion de fond a par ailleurs été engagée autour du rôle que tiendra le Crédit Agricole Brie Picardie dans le développement de l'agriculture de demain, et sur les dispositifs à mettre en place pour réduire les conséquences de tels chocs, en concertation avec l'ensemble des partenaires.

« En tant que partenaire économique et historique du monde agricole, nous sommes une banque responsable, impliquée dans l'avenir et le devenir de ses territoires et vis-à-vis de tous ses clients : particuliers, professionnels, agriculteurs et collectivités. » a déclaré Philippe de Waal, Président du Conseil d'Administration du Crédit Agricole Brie Picardie. « Nous entretenons avec nos clients agriculteurs une relation pérenne et nourrie », ajoute-t-il, « bien au-delà d'être la banque présente en cas de coup dur, nous nous inscrivons dans la durée. Non seulement nous mettons à leur disposition nos expertises mais nous avons à cœur de dialoguer avec eux pour soutenir ces filières qui restent des fleurons de notre économie ».

« Il nous a paru naturel de nous engager sur des solutions spécifiques et d'être aux avant-postes dans ce contexte dont il faut souligner la particularité. Car il ne s'agit pas ici d'une problématique d'endettement mais bien d'une crise du revenu liée à des récoltes exceptionnellement mauvaises. Chaque réponse apportée le sera après un examen mené avec l'expertise et la connaissance des problématiques locales qui font notre force. » Ajoute Guillaume Rousseau, Directeur Général.

Contact presse :

Sandra Chevalier

Tél. : 01 60 25 94 57

sandra.chevalier@ca-briepicardie.fr