

2024-2025

RAPPORT RSE

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE NOTRE TERRITOIRE



BRIE PICARDIE

Édito



Patrice Grégoire
Président



Laure Belluzzo
Directrice Générale

Fidèles à nos valeurs de banque coopérative et mutualiste, nous nous tenons au plus près des préoccupations de notre territoire et de ses habitants.

Dans un monde en constante évolution, nous nous réinventons sans cesse pour répondre aux grands défis de demain. Notre position de première banque du territoire nous oblige et nous conforte dans notre volonté d'agir de manière concrète en faveur du développement durable faisant de nous un acteur majeur de la transition dans la Somme, l'Oise et la Seine-et-Marne.

Forts de notre ancrage territorial et porté par notre mission d'utilité nous assumons plus que jamais notre soutien à l'économie locale en agissant chaque jour dans l'intérêt de nos clients et dans l'intérêt de la société. Cette raison d'être est portée par nos collaborateurs et nos administrateurs qui sont mobilisés sur l'ensemble du territoire pour être à l'écoute de tous les besoins. Leur mobilisation et leur engagement sans faille nous permettent d'être à l'écoute des besoins de chacun et de proposer des solutions adaptées.

En tant que banque à la fois 100% humaine et 100% digitale, nous nous positionnons comme un partenaire de confiance attentif aux préoccupations de nos clients en nous permettant de conjuguer proximité et innovation.

Dans ce rapport, nous vous invitons à découvrir ou redécouvrir notre stratégie RSE, articulée autour de 10 engagements forts. Vous y trouverez également les preuves concrètes de notre action en matière de responsabilité sociétale. Ces engagements couvrent des domaines variés tels que :

La transition énergétique : nous accompagnons nos clients dans leurs projets de rénovation énergétique et d'installation de panneaux photovoltaïques, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone de notre territoire.

L'inclusion sociale et financière : nous soutenons toutes les personnes du territoire fragilisées par un accident de la vie avec le dispositif gratuit d'inclusion financière Passerelle Brie Picardie.

Le développement économique local : nous finançons des projets porteurs de croissance et d'innovation, favorisant ainsi la création d'emplois et le dynamisme économique de notre région.

L'engagement sociétal : nous participons activement à des programmes de solidarité et de mécénat, soutenant des associations et des projets d'intérêt général.

Notre démarche RSE s'inscrit dans une vision à long terme, visant à créer de la valeur partagée pour nos clients, nos collaborateurs et notre territoire. Notre engagement en faveur d'une banque plus responsable et durable est essentiel pour construire un avenir meilleur.

Ensemble, continuons à œuvrer pour un territoire plus inclusif, solidaire et respectueux de l'environnement. ■

| Sommaire

01

Notre maillage territorial

4

02

Notre stratégie RSE

5

03

**Nos engagements et nos actions
pour générer un impact plus positif**

6

Relever le défi climatique6

Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale9

Agir en employeur plus responsable13



Notre raison d'être :
*agir chaque jour
dans l'intérêt
de nos clients
et de la société.*



01

Notre maillage territorial

Notre banque développe avec ses clients un modèle relationnel 100% humain et 100% digital, avec une ambition : être toujours plus proche d'eux, même à distance.



*Données au 31/12/2024

1 133 000 clients dont
437 000 sociétaires soit 39% de sociétaires
973 000 clients particuliers
3 020 collaborateurs (hors stagiaires)
2 sites administratifs
852 Administrateurs
85 Caisses locales
206 agences
5 agences Point Passerelle
1 Village by CA
 ► Fondation Crédit Agricole Brie Picardie
 ► Fonds de dotation Esprit Ouvert
 ► Programme sociétaire « J'aime mon territoire »
 ► Le Fonds d'initiatives locales

1^{ère} banque de l'épargne sur notre territoire :
 31,8% de part de marché
1^{ère} banque de l'habitat sur notre territoire :
 10 200 projets financés pour 1,4 Mrd€
1^{er} financeur des professionnels, entrepreneurs et agriculteurs du territoire :
 + de 10 000 projets pour 1.5Mrd€



BRIE PICARDIE

Site commercial

Site institutionnel



02

Notre stratégie RSE

Note
EthyFinance :
75/100
en 2024



Être acteur d'une société plus durable

Au Crédit Agricole Brie Picardie, nous avons à cœur d'agir chaque jour, localement, favorablement et durablement dans l'intérêt de notre territoire et de ses habitants. Inscrire la transition écologique et l'inclusion sociale au cœur de nos métiers est un devoir.

De notre raison d'être et du Projet Sociétal du groupe Crédit Agricole, découle notre stratégie RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) qui repose sur 4 axes :

Notre notation extra-financière EthiFinance de 75/100 en 2024, démontre notre performance ESG (Environnement, Social, et Gouvernance)

- 1 Agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone ;
- 2 Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale ;
- 3 Réussir les transitions agricole et agro-alimentaire ;
- 4 Être plus responsable dans nos pratiques et relations avec nos parties prenantes.

Le reflet de nos priorités d'action se trouve dans les 10 engagements suivants :

ENGAGEMENTS

01

RÉDUIRE

notre empreinte environnementale directe et indirecte

02

DÉVELOPPER

l'usage des énergies renouvelables

03

PROPOSER

des produits plus durables à l'ensemble des clients

04

ACCROÎTRE

nos actions d'inclusion sociale avec des offres accessibles et adaptées aux populations les plus fragilisées

05

ÊTRE

un employeur plus responsable

06

SOUTENIR

les agriculteurs et entreprises agroalimentaires dans leurs transitions vers des modèles plus respectueux de l'environnement

07

RENFORCER

la souveraineté alimentaire et soutenir les projets territoriaux

08

ENTRETENIR

des relations plus éthiques et plus responsables avec nos parties prenantes

09

FORMER

tous les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux

10

DONNER

aux collaborateurs les moyens de réaliser leurs propres transitions

03

Nos engagements et nos actions pour générer un impact plus positif

Relever le défi climatique

La transition environnementale ne pourra s'accomplir que si elle est socialement acceptable. Ce qui implique de construire une économie décarbonée qui n'hypothèque ni l'emploi, ni les générations futures. Cette stratégie repose sur 4 composantes :

Accélérer le développement des énergies renouvelables et des infrastructures bas carbone

Notre Caisse régionale est devenue productrice d'énergie renouvelable dès 2020 en débutant l'installation de panneaux photovoltaïques sur ses agences et sites.

L'objectif 2030 est que notre production représente 20% de notre consommation électrique globale.

En parallèle, nous avons travaillé notre mix énergétique afin de réduire drastiquement nos émissions, notamment en supprimant la quasi totalité de nos compteurs à gaz.

Ces actions s'inscrivent dans la démarche du Groupe Crédit Agricole pour contribuer à la neutralité carbone en 2050.



Accompagner l'ensemble des clients du territoire dans leurs transitions énergétiques bas carbone

Pour accompagner la transition de nos clients sur l'ensemble des marchés, nous nous sommes structurés avec des conseillers experts du sujet :

Pour la rénovation de leur habitat, les clients particuliers peuvent à présent faire appel à un conseiller qui les accompagnera en clarifiant les démarches liées aux mécanismes des aides, en optimisant pour bénéficier, lorsque cela est possible, de subventions. Nous proposons également des partenariats avec IZI by EDF⁽¹⁾ et Hello Watt⁽²⁾ pour les clients souhaitant être accompagnés dans l'intégralité de leur projet : du choix des artisans au montage financier.

Pour les clients entreprises et professionnels, un conseiller en transition énergétique analyse les projets complexes comme l'installation de panneaux photovoltaïques.



En savoir 

Découvrez notre équipe d'experts

Rénovation Énergétique

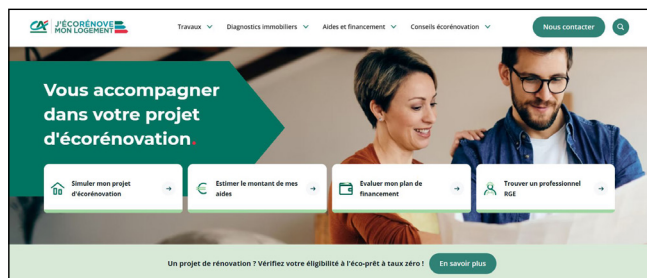


Pour accélérer la transition, notre Caisse régionale propose une gamme d'offres et de solutions

► Nos partenaires **accompagnent nos clients dans leurs projets de rénovation énergétique.** Avec ces collaborations, vous accédez à un service clé en main, allant du diagnostic énergétique à la réalisation des travaux en passant par le suivi de chantier.

► **Des financements immobiliers plus durables pour les particuliers :** Éco-prêt à taux zéro⁽³⁾, prêt transition logement, prêt avance d'aides à la rénovation ou encore le prêt travaux. Cette gamme de crédits offre la possibilité de réaliser des travaux dans son logement pour réduire sa consommation d'énergie (isolation, chauffage, etc.).

► **Le site internet « J'Ecorénove mon logement »⁽⁴⁾** qui permet de s'informer sur les dispositifs existants en matière de rénovation énergétique.



En savoir 



Site J'Ecorénove



► Des offres pour accompagner le développement de l'économie de l'usage : la mobilité durable avec Agilauto⁽⁵⁾, ou encore le Prêt Transition Mobilité.



► Un panel d'investissements « socialement responsables » est proposé à nos clients. Ces derniers bénéficient d'une approche conseil personnalisée et différenciante soutenue par la démarche Trajectoires Patrimoine.

En 2024 :

• **1 225 prêts Eco-PTZ** ont été réalisés pour un montant de 15,2 M€

• **231 financements** de l'offre Transition Logement pour un montant de 3,5M€

• **483 financements** de l'offre Transition Mobilité pour un montant 9,6M€

• **4 nouveaux projets de méthanisation agricole accompagnés pour 31M€, portant le montant total des prêts accordés pour la méthanisation agricole à 423M€, Soit 9 unités sur 10 financées sur le territoire ce qui représente une production de 1627 Gwh/an, l'équivalent de la consommation d'énergie de 400 000 logements***

* Source : experts Crédit Agricole Brie Picardie, sur la base d'une hypothèse pour un logement neuf de 4Mwh/an (source GRDF)



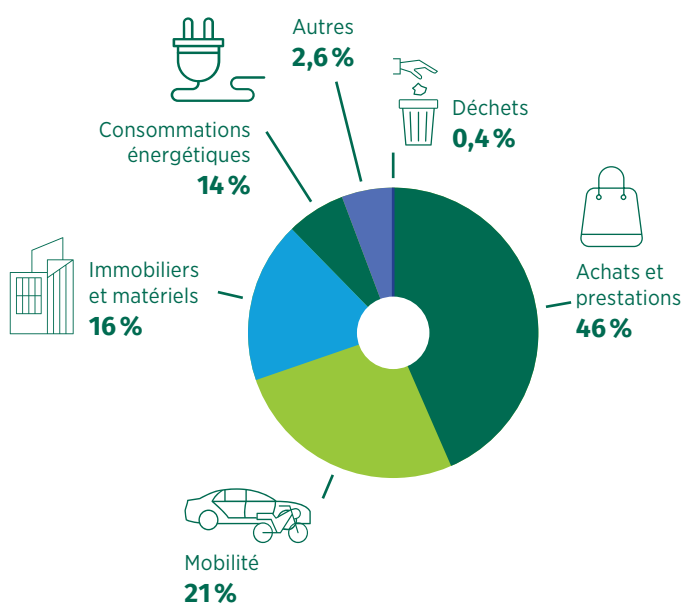
S'engager ensemble pour relever le défi des transitions

Notre dernier Bilan carbone :

Le schéma ci-contre expose nos principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre (hors investissements et financements) sur notre scope 1,2 et 3 amonts.

Afin de réduire notre empreinte propre, nous nous sommes fixés de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 55% à 2030.

Le bilan carbone complet est disponible sur le site de l'ADEME.



Objectif 2030 :
réduire de 55%
nos émissions
de gaz
à effet de
serre

Pour aller plus loin

Conscients de notre propre impact sur l'environnement, nous avons élaboré une feuille de route décarbonation :

- **Déplacement des personnes** : comprenant les déplacements professionnels et domicile-travail : électrification de la flotte de véhicules, installations de bornes de recharges pour les collaborateurs, incitations au covoiturage, rationalisation des déplacements, etc.
- **Consommables et intrants** : politique d'Achats Responsables, zéro papier et digitalisation, « mieux manger » et informatique et smartphone.
- **Immobilisations et énergies** : amélioration du pilotage des consommations, travaux et rénovations, formations des collaborateurs à la sobriété.



Renforcer la cohésion sociale et favoriser l'inclusion financière

Accompagner les populations en situation de vulnérabilité

La Caisse régionale porte une attention particulière à l'ensemble des habitants du territoire dont les plus vulnérables en réaffirmant son rôle d'acteur de l'inclusion auprès de tous via :

► L'Association Point Passerelle

qui accompagne des clients et des non clients fragilisés à la suite d'un événement de vie, en identifiant des solutions pour retrouver une situation stable et pérenne avec une gestion budgétaire améliorée.

► Le Fonds de dotation Esprit Ouvert

qui anime des formations gratuites pour agir contre l'illectronisme, l'illettrisme et pour améliorer la gestion budgétaire des habitants du territoire.

En 2024 :

**Association
Point Passerelle**
5 points Passerelle

333 familles
accompagnées

**Fonds de Dotation
Esprit Ouvert**
1 800 ateliers réalisés

7 800 participants
aux ateliers

En savoir 



Association Point Passerelle



Fonds de dotation Esprit Ouvert



Accompagner les acteurs à impact en faveur de la cohésion sociale

La Caisse régionale accompagne des structures d'intérêt général et des associations à travers ces 3 dispositifs :

► **La Fondation Crédit Agricole Brie Picardie** encourage les actions d'intérêt général, proposant des solutions aux problématiques économiques et sociales actuelles mais aussi les projets qui permettront de relever les défis de demain sur 4 domaines : La solidarité et la cohésion sociale ; L'innovation et la création ; La valorisation du territoire ; La santé et le bien-vivre.

► **Le Fonds d'initiatives locales** qui via les Caisses locales et la Caisse régionale, soutiennent des projets dans les domaines de l'inclusion et la cohésion sociale, de la transition environnementale et du bien vivre ainsi que du bien vieillir sur notre territoire.

► **Le programme sociétaire « J'aime mon territoire »** : Il répond aux mêmes thématiques que les initiatives locales. Ce programme nous permet de proposer à nos clients de s'engager à nos côtés dans la réalisation de projets associatifs et économiques proches de chez eux. Il est composé d'une carte bancaire sociétaire avec une option de don de 1€ par mois que la Caisse régionale abonde du même montant, d'un Livret Engagé Sociétaire et de nombreux avantages sociétaires.



En savoir



Fondation Crédit Agricole

Brie Picardie



Fonds

d'initiatives locales



Programme

« J'aime mon territoire »



En 2024 :

28 projets soutenus par la Fondation Crédit Agricole Brie Picardie

164 projets soutenus par le Fonds d'Initiatives locales

235 projets soutenus par J'aime Mon Territoire

Renouveler notre engagement en faveur des jeunes

De nombreuses offres adaptées aux jeunes sont proposées pour les aider à réaliser leurs projets :

► **Les besoins du quotidien** : Livret Jeunes, financement de permis; l'offre Ma Banque au quotidien avec des tarifs adaptés ;

► **Le logement** : assurance habitation⁽⁶⁾ dédiée aux jeunes locataires ;

► **Les études** : Un prêt sans demande de caution : « prêt étudiant sans tes parents »⁽⁷⁾.



En 2024 :

214 dossiers de
financement de permis

3 595 nouveaux contrats
de protection habitation
dédiés aux jeunes locataires

42 159k€ d'encours
sur les livrets jeunes

695 prêts étudiants et
147 prêts apprentis



Favoriser l'accès aux soins et au bien vieillir

Nous nous engageons à accompagner le vieillissement de la population et à faciliter l'accès aux soins dans les territoires.

En tant que **partenaire de confiance** de nos clients, nous nous sommes structurés autour d'un nouveau métier en lien avec les écosystèmes de santé, pour répondre aux enjeux de désertification médicale.

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement territorial et de l'innovation sociale, nous sommes fiers d'accompagner depuis ses débuts la société Cettefamille, acteur majeur du logement inclusif en France. À l'appui de nos financements, 6 maisons ont pu être acquises et rénovées au cœur des territoires. Ces logements adaptés pour 8 personnes sont dédiés à la colocation entre résidents seniors, parfois en perte d'autonomie, favorisant leur inclusion sociale tout en dynamisant l'économie locale (emplois d'aides de vie, artisans locaux, entreprises de travaux, etc).

Cet accompagnement illustre notre volonté de : **Soutenir les initiatives sociales et solidaires** qui répondent aux enjeux de vieillissement de la population.

Investir dans l'attractivité des territoires en participant à la réhabilitation du parc immobilier régional.

Créer de l'impact positif en contribuant au bien-être des habitants et à la cohésion sociale.

Cette opération s'inscrit pleinement dans notre feuille de route RSE, qui vise à **combiner performance économique et utilité sociale**, en mobilisant nos solutions de financement au service de projets durables et inclusifs.

En tant que **façonneur de territoire** et **acteur de l'inclusion**, nous proposons également des solutions de maintien à domicile des personnes âgées (protection téléassistance, prêt « adaptation logement », prêt « avance aides adaptation logement »).

Répondre de manière affinitaire et différenciante aux besoins des professionnels de santé, médicaux comme paramédicaux, libéraux comme salariés, fait aussi partie intégrante des priorités de notre **Caisse régionale**.

Assurer la protection de nos clients et de leurs données

Le Crédit Agricole accorde une importance majeure à la **cyber sécurité** pour protéger les données de ses clients et assurer la sécurité de ses services en ligne. Grâce à une approche pro-active et des investissements constants en cyber sécurité, le Groupe vise à garantir un environnement bancaire fiable et sécurisé.

En ce sens, la Caisse régionale a mis en place plusieurs dispositifs :

- **Un dispositif de veille** permettant d'identifier les obligations législatives, réglementaires et professionnelles à venir et d'anticiper leurs déclinaisons opérationnelles ;
- **Un dispositif Gouvernance** encadré par un corpus de procédures et de contrôles définis par la Direction de la Conformité Groupe ;
- **Un dispositif d'animation** et de formation des collaborateurs afin de diffuser la culture de la protection de la clientèle et des données ;
- **Un dispositif de contrôle** s'assurant de la bonne mise en œuvre du corpus normatif.

En 2024 :

51 contrats téléassistances pour accompagner le maintien à domicile

En savoir 



Charte des données personnelles



Agir en employeur plus responsable

Afin de renforcer et pérenniser sa promesse d'employeur plus responsable, notre Caisse régionale s'engage autour de 5 axes principaux :



Développer
le capital humain



Encourager le
dialogue social



Promouvoir
la mixité et toutes
les diversités



Préserver
l'environnement
de travail



Performance
humaine

Développer le capital humain

Dans une société de plus en plus digitalisée, la relation humaine reste fondamentale au service du développement de nos territoires, de la satisfaction clients et de la performance de l'entreprise.

C'est pourquoi la Caisse régionale investit sur le développement des compétences (+ de 8% de la masse salariale consacrée à la formation) et sur la gestion de carrière de ses collaborateurs.

De plus, notre entreprise prépare l'avenir à travers une politique de recrutement dynamique, grâce à une stratégie alternance ambitieuse (plus de 300 alternants accueillis).

Cette dynamique a été récompensée par la note de 4,5/5 par l'agence extra-financière Humpact, et par le prix du 1^{er} employeur des jeunes en France en 2024.

En 2024 :

282 Embauches en CDI
(hors mandataire social)

315 alternants

90 stagiaires accueillis



1^{ère} place
du secteur bancaire
avec une note de 4.5/5
par Humpact

& décroche le Lauréat du

1^{er} employeur
des jeunes en
France en 2024

Source : Score Humpact 2024



Encourager le dialogue social

La Caisse régionale encourage un dialogue social constructif et respectueux de la liberté d'association et du droit syndical, qui s'appuie sur l'écoute active des collaborateurs.

Promouvoir la mixité et toutes les diversités

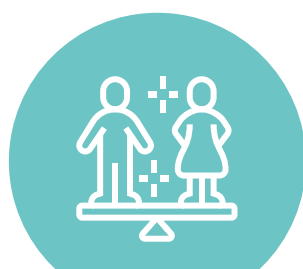
Notre Caisse régionale s'est pleinement engagée tout au long de l'année en faveur d'actions concrètes telles que :

- Des mesures concrètes pour favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes qui se traduisent par un Index Égalité Professionnelle à 93/100 (équité dans les promotions et les formations, une attention particulière portée au respect de l'équité des rémunérations, etc) ;
- Mise en place depuis 2023 d'un réseau interne pour promouvoir la mixité au sein de l'entreprise (ca.myx) ;
- Signature d'une charte de la diversité ;
- Signature d'un accord d'entreprise en 2024 sur l'employabilité des travailleurs en situation de handicap ;
- Signature de la charte #StOpE depuis 2024, qui permet de lutter contre le sexisme dit ordinaire en entreprise.

En savoir



L'initiative #StOpE



**Index égalité
professionnelle**



Index Ega
Pro 2024
93/100

**Écart de
rémunération
entre les femmes
et les hommes**
par tranche d'âge et
par catégorie de poste
équivalent
1,77%

(indicateur 1 de l'index Ega Pro)



Pour aller plus loin

La Politique des Diversités s'articule autour de 5 engagements :

- **Égalité des chances** : donner à l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices, les mêmes opportunités d'accéder à des postes, des promotions et des avantages sur la base de leurs compétences et de leurs performances.
- **Ouverture et curiosité** : s'intéresser aux autres, s'ouvrir à la différence, faire connaître et comprendre la politique des diversités et mettre en avant ses bénéfices pour accélérer et renforcer une culture d'entreprise inclusive.
- **Représentativité** : être à l'image des clients et de la société en constante évolution, en prenant en compte un certain nombre de critères (âge, handicap, parité femme-homme), dans tous les métiers et à tous les niveaux de l'organisation.
- **Solidarité** : placer l'entraide et la collaboration au cœur des politiques, par le biais d'actions en interne ou d'initiatives tournées vers l'externe.
- **Responsabilité** : faire de la promotion des diversités l'affaire de chacun.

En savoir



POLITIQUE RH
LA POLITIQUE DES DIVERSITÉS

LA POLITIQUE DES DIVERSITÉS DE CRÉDIT AGRICOLE S.A., AU CŒUR DU PROJET HUMAIN, AMPLIFIE LE PROJET SOCIÉTAL ET RENFORCE LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE. ELLE EST L'UN DES LEVIERS POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES COLLABORATEURS, RÉPONDRE AUX DÉFIS ET PRÉPARER L'ENTREPRISE DE DEMAIN.

La politique des diversités





Préserver l'environnement de travail

La qualité de vie au travail est au cœur de la politique hygiène, santé et sécurité de notre Caisse régionale. En mettant la priorité sur la protection et la santé des collaborateurs, elle contribue à prévenir les risques en milieu professionnel et participe à l'amélioration des conditions de travail.

La Caisse régionale a mis en place des actions permettant de favoriser l'équilibre vie pro / vie perso notamment au travers d'accords autour de l'organisation du travail, de dispositifs autour de la parentalité (place en crèche, Chèque Emploi Service Universel, etc.).

Des dispositifs d'écoute sont déployés pour accompagner les collaborateurs dans leurs moments de vie (pôle relation individuelle, dispositif d'écoute Stimulus).

Des travaux tout au long de l'année sur la prévention des risques professionnels sont engagés (exemples : Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels - DUERP - et comité prévention des risques).



Performance humaine

L'organisation au sein d'une branche professionnelle propre au Crédit Agricole (reconnue depuis 2017), permet de faire coexister les intérêts de nos clients et de nos salariés dans un cadre stratégique homogène, mais aussi adapté à la configuration et au contexte propre à chaque territoire. Notre Caisse régionale demeure un acteur majeur de la vie économique et sociale locale, en particulier en matière d'emploi : dynamique de recrutement, engagement fort pour l'alternance, qualification croissante des métiers et féminisation stable.

D'autres actions en faveur de la diversité au sens large (y compris mixité et inclusion), et des personnes en situation de handicap sont en place :

- Augmentation du taux de femmes cadres dans l'effectif pour atteindre 47% ;
- Le Taux d'Obligation d'Emploi des Travailleurs en situation de Handicap (DOETH) est de 6,05% pour la Caisse régionale ;
- Engagement toujours dynamique pour l'accueil de stagiaires : 90 stagiaires accueillis en 2024 dont 24 stagiaires de 3^{ème} et de 2^{nde}.

En 2024 :

Taux de féminisation des cadres 47%

Taux DOETH 6,05%

90 stagiaires accueillis en 2024 dont 24 stagiaires de 3^{ème} et 2^{nde}

Gouvernance et conduite des affaires

La bonne conduite des affaires au sein de notre Caisse régionale repose sur des principes de transparence, d'éthique et de responsabilité.

Elle répond à 2 engagements fondamentaux :

1 La conformité aux obligations réglementaires et professionnelles (lutte contre la corruption et la délinquance financière, prévention des conflits d'intérêts) ;

2 Une gestion saine des relations d'affaires avec les fournisseurs.

Notre stratégie et nos règles d'achats, ainsi que notre politique d'externalisation veillent à garantir des relations équilibrées avec nos fournisseurs, à favoriser les entreprises locales et l'inclusion sociale, et à promouvoir des comportements plus responsables ainsi que la transition vers une économie bas carbone.

Afin de répondre à ces enjeux et contribuer à la performance globale de l'entreprise, le Groupe Crédit Agricole, et notamment la Caisse régionale Brie Picardie, s'est dotée en 2018 d'une politique Groupe Achats Responsables qui vise à établir des relations durables et équilibrées avec les fournisseurs.

En savoir 

**NOTRE POLITIQUE
ACHATS
RESPONSABLES**



**Politique
d'Achats Responsables**



Promouvoir une culture éthique et lutter contre la corruption

Pour répondre aux enjeux de conformité, parer aux risques éthiques et à la lutte contre la corruption, la Caisse régionale propose à ses collaborateurs des campagnes de prévention et de sensibilisation :

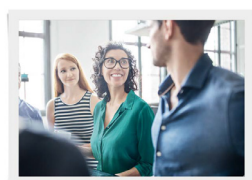
- Une campagne de vidéos alliant l'éthique et le sport, mettant en avant des valeurs communes telles que l'intégrité et la responsabilité ;
- Une campagne relative aux pratiques liées aux cadeaux et invitations, rappelant les règles déontologiques en vigueur et soulignant l'importance de la transparence dans nos relations professionnelles.

En 2024 :

100% des collaborateurs formés aux principes de la déontologie

100% des collaborateurs formés à l'éthique professionnelle et la déontologie

100% des collaborateurs formés à la lutte contre la corruption



**CHARTRE ÉTHIQUE
DU GROUPE
CRÉDIT AGRICOLE**

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



La charte éthique



Adopter un comportement plus responsable dans la relation avec les fournisseurs

Notre stratégie et nos règles de la politique d'Achats Responsables :

- Visent à favoriser l'achat d'un bien ou d'un service en prenant en considération à la fois le juste besoin et les aspects économiques, sociétaux, environnementaux de la réponse apportée à ce besoin ;
- Veillent également à l'équilibre des relations entre l'entreprise et ses fournisseurs, dans le respect de leurs droits réciproques.

Ces règles s'inscrivent dans une démarche plus engagée et plus responsable, et se veulent un vecteur mutuel de progrès et d'innovation. Elles s'adressent à nos fournisseurs et à l'ensemble des collaborateurs, acteurs dans le processus des achats, et se déclinent par un plan d'actions autour de 6 axes :

- 1** Adopter un comportement plus responsable dans la relation avec les fournisseurs ;
- 2** Contribuer à la compétitivité économique de l'écosystème ;
- 3** Intégrer les critères environnementaux et sociétaux dans les achats ;
- 4** Veiller en permanence à la qualité des relations avec les fournisseurs ;
- 5** Agir pour la transition vers une économie bas carbone ;
- 6** Intégrer ces règles d'achats plus responsables dans les dispositifs de gouvernance existants.

Mentions légales

(1) IZI by EDF est une marque d'EDF, société anonyme dont le siège social est situé 22-30 avenue de Wagram, 75008, Paris, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 552 081 317 (coordonnées d'IZI by EDF : 0180846060 du lundi au jeudi de 8h30 à 19h et le vendredi de 8h30 à 17h30 – prix d'un appel local, hors surcoût éventuel de l'opérateur, courrier électronique « hello@izi-by-edf.fr ») dont le capital social est de 2 084 365 041 euros.

(2) Hello Watt SAS est une Société par actions simplifiée exerçant une activité de prestations de mesures et d'analyses de données, et d'opérateur de plateforme en ligne de type « comparateur » (cf. référencement, classement et comparaison d'offres de services dans le domaine de l'énergie) (code APE : activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses – 7490B). Siège social : 10 rue de Penthièvre - 75 008 Paris (France). Lieu d'établissement de la société : 48 rue René Clair - 75 018 Paris - France. RCS Paris : 820 585 123 / Siret : 820 585 123 00012. Tél. : 09 75 18 60 60. Email : hello@hellowatt.fr. Capital social : 120 000 euros. N°TVA intracommunautaire : FR 44 820585123. N° ORIAS : 19002119.

(3) ÉCO PRÊT À TAUX ZERO. Offre soumise à conditions selon la réglementation de l'Éco-prêt à taux zéro en vigueur au 01/04/2024 susceptible d'évolution.

(4) J'ÉCORENOVE. Le site internet <https://j-ecorenove.credit-agricole.fr> (le Site) est édité par Ecorénovation Crédit Agricole, société par actions simplifiée au capital de 50 000 Euros, dont le siège social est situé 12 Place des Etats-Unis – 92127 Montrouge Cedex, inscrite au Registre du Commerce et Sociétés de Nanterre, sous le numéro 898 207 493, filiale de Crédit Agricole Transitions & Energies (l'Editeur).

(5) AGILAUTO. Agilauto est une marque de CA Consumer Finance S.A (542 097 522 RCS Evry) utilisée par CA Mobility en vertu d'une licence. L'offre de Location Longue Durée (LLD) Agilauto est commercialisée par CA Mobility en qualité de loueur. Offre de Location Longue Durée sous réserve d'acceptation par CA Mobility SAS au capital de 31.160.000€, 1 Rue Victor Basch - CS 70001 - 91068 MASSY Cedex, 832 479 133 RCS Evry. Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le N°21.007.784 (www.orias.fr).

(6) ASSURANCE HABITATION. Cette formule s'adresse aux jeunes de 18 à 30 ans, locataires d'un bien de 2 pièces maximum avec des garanties essentielles : responsabilités civile, incendie, dégâts des eaux, bris de glace, événements climatiques, catastrophes naturelles. Tarifs en vigueur au 04/12/2022. L'ensemble des événements garantis et conditions figurent au contrat. Le contrat d'Assurance Habitation est assuré par PACIFICA, filiale d'assurances dommages de Crédit Agricole Assurances. PACIFICA, S.A. au capital entièrement libéré de 442 524 390€, entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 8 boulevard de Vaugirard – 75724 Paris CEDEX 15. 352 358 865 RCSP Paris – n° de TVA : FR 352 358 865. Les événements garantis et conditions figurent au contrat. Vous disposez d'un délai légal de rétractation dans le cadre de souscription suite à une démarche et/ou vente à distance. Ce contrat est distribué par votre Caisse régionale de Crédit Agricole Crédit Brie Picardie, immatriculée auprès de l'ORIAS en qualité de courtier d'assurance sous le n° 07 022 607.

(7) PRÊT ÉTUDIANT. Le « prêt étudiant sans tes parents » est réservé aux clients justifiant d'une ancienneté de minimum 3 mois. Réservée aux étudiants ou apprentis à partir de 18 ans inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur ou dans une formation professionnelle diplômante, sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par votre Caisse régionale de Crédit Agricole Brie Picardie, prêteur. Vous disposez d'un délai légal de rétractation de 14 jours calendaires, à compter de votre acceptation de l'offre. Renseignez-vous auprès de votre conseiller pour connaître la disponibilité et les conditions de cette offre.

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL BRIE PICARDIE - Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est 500 rue Saint-Fuscien 80095 AMIENS CEDEX 3 - 487 625 436 RCS AMIENS. Société de courtage d'assurances immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurances sous le n° 07 022 607. Titulaire de la carte professionnelle Transaction sur Immeubles et fonds de commerce et Gestion Immobilière numéro CPI 80012021000000016 délivrée par la CCI d'Amiens, bénéficiant de Garantie financière et Assurance Responsabilité Civile Professionnelle délivrées par CAMCA 53 rue de la Boétie 75008 PARIS.

Crédit photos : Getty Images / Adobe Stock - 09/25



AGIR CHAQUE JOUR DANS L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ

La finalité du Crédit Agricole Brie Picardie est d'être le partenaire de confiance de tous nos clients :

- Notre solidité et la diversité de nos expertises nous permettent d'accompagner dans la durée chacun de nos clients dans leur quotidien et leurs projets de vie, en les aidant notamment à se prémunir contre les aléas et à prévoir sur le long terme.
- Nous nous engageons à rechercher et protéger les intérêts de nos clients dans tous nos actes. Nous les conseillons avec transparence, loyauté et pédagogie.
- Nous revendiquons la responsabilité humaine au cœur de notre modèle : nous nous engageons à faire bénéficier à tous nos clients des meilleures pratiques technologiques, tout en leur garantissant l'accès à des équipes d'hommes et de femmes, compétents, disponibles en proximité, et responsables de l'ensemble de la relation.

Fort de notre identité coopérative et mutualiste, s'appuyant sur une gouvernance d'élus représentant ses clients, le Crédit Agricole Brie Picardie :

- Soutient l'économie, l'entrepreneuriat et l'innovation en nous mobilisant naturellement pour notre territoire.
- S'engage délibérément sur les terrains sociétaux et environnementaux, en accompagnant progrès et transformations.
- Se met au service de tous : des ménages les plus fragiles aux plus fortunés, des professionnels de proximité aux grandes entreprises.

C'est ainsi que s'expriment l'utilité et la proximité du Crédit Agricole Brie Picardie vis-à-vis de ses clients, et que s'engagent nos 3 020 collaborateurs pour conjuguer excellence relationnelle et opérationnelle.



BRIE PICARDIE