

Appel à projets de la Fondation Crédit Agricole Brie Picardie : 10 projets en faveur du bien-vivre récompensés

Acteur engagé de l'économie sociale et solidaire dans la Somme, l'Oise et la Seine-et-Marne, la Fondation Crédit Agricole Brie Picardie poursuit son engagement en récompensant dix associations dans le cadre de son appel à projets sur le thème « Bien grandir, bien vieillir sur notre territoire ».

Ouvert aux organismes d'intérêt général éligibles au mécénat, cet appel à projets avait pour ambition de soutenir les initiatives sources d'innovation sociale à destination des habitants de moins de 25 ans et de plus de 65 ans de la Somme, de l'Oise et de la Seine-et-Marne.

Près de quatre-vingts candidatures ont été déposées. Les critères principaux de sélection ont porté sur la mise en place d'une démarche utile et concrète, l'ancrage local du projet et l'impact en nombre de bénéficiaires et en durabilité de l'action.

Dix lauréats ont été retenus par le jury pour une enveloppe globale de 200 000 euros répartie en fonction des besoins de chaque projet. Les collaborateurs Crédit Agricole Brie Picardie ont également été invités à voter pour leur projet coup de cœur, lui permettant de remporter un accompagnement sur mesure de la part d'un cabinet spécialisé dans le mécénat.

- **Devenir (77) (élue coup de cœur des collaborateurs Crédit Agricole Brie Picardie)** : mettra en place deux ateliers psycho-éducatifs encadrés par des professionnels avec pour objectifs d'éduquer les jeunes à la pensée critique et à la prévention du harcèlement tout en les sensibilisant aux dangers des fausses informations. Nombre de bénéficiaires : 600 personnes.
- **La Maison de Tom Pouce (77)** : proposera un programme complet de sport adapté et de bien-être, visant à restaurer l'estime de soi des jeunes mamans (yoga, relation parent/enfant, capacités motrices du bébé...) mais également à favoriser un meilleur développement psychomoteur des nourrissons. Nombre de bénéficiaires : 100 personnes.
- **1001 mots (60)** : continuera de prévenir l'échec scolaire en accompagnant les parents dans l'éveil au langage des bébés grâce à un suivi sur mesure : mise à disposition de livres adaptés, conseils hebdomadaires, échanges avec des professionnels de la petite enfance. Nombre de bénéficiaires : 700 personnes.
- **L'association de Médiation Interculturelle AMI (60)** : fera intervenir 5 médiateurs dans des écoles primaires et des collèges des 4 villes. Leur présence permettra ainsi à identifier et prévenir les situations de violences, de conflits, de harcèlement, de mal-être, mais également l'absentéisme et le décrochage scolaire. Nombre de bénéficiaires : 1500 personnes.
- **Chemin d'avenirs (60/77/80)** : œuvrera pour l'égalité des chances en permettant aux jeunes des zones rurales et des petites villes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que les jeunes des grandes villes grâce à un programme d'accompagnement : parrainage individuel, formations thématiques, opportunités différenciantes. Nombre de bénéficiaires : 100 personnes.
- **La Maison d'enfants Seine-et-Marne (77)** : mènera un projet intergénérationnel, rassemblant les enfants qu'elle accueille et les résidents de la Maison des cultures de Thomery (personnes âgées ou handicapées précarisées) autour d'une initiation à l'histoire de l'art via un musée numérique itinérant (« Micro-Folie »), d'ateliers de création artistique sur le thème du manga et de création de grandes fresques. Nombre de bénéficiaires : 50 personnes.

- **ACAP (80)** : favorisera l'inclusion par l'éducation aux images à destination des adolescents en situation de handicap. Les jeunes des 3 structures vont s'immerger dans le monde du cinéma pour créer des films en partant du corpus de Tex Avery (ateliers scénario, réalisation de court-métrages et programmation de cinéma). Nombre de bénéficiaires : 20 personnes.
- **WeTechCare (60/80)** : contribuera à aller chercher les jeunes décrocheurs de la Somme et de l'Oise qui sont sortis des radars des structures d'accompagnement social en lançant des campagnes vidéo sur les réseaux sociaux TikTok et Instagram, via lesquelles il leur est proposé de contacter un médiateur. Nombre de bénéficiaires : 800 personnes.
- **Mission Locale de la Seine-et-Marne et du Loing (77)** : continuera d'informer et d'orienter les jeunes déscolarisés ou en rupture de scolarité en allant à leur rencontre dans des communes éloignées du sud du département. L'association intégrera une psychologue au sein de son bureau mobile pour offrir aux jeunes un suivi personnalisé et confidentiel en plus d'une réflexion sur leur projet professionnel et leur orientation. Nombre de bénéficiaires : 50 personnes.
- **Delta 7 (77)** : agira en organisant pour les seniors des randonnées connectées, encadrées par les animateurs et des jeunes d'Unis-Cité. Cette initiative permet la pratique d'une activité physique douce, la prise en main des outils numérique, une transmission culturelle intergénérationnelle et encourage le lien social sur le territoire. Nombre de bénéficiaires : 120 personnes.

Cet appel à projets s'inscrit au cœur de l'action de la Fondation Crédit Agricole Brie Picardie et de son engagement sur les thématiques de solidarité et de cohésion sociale, d'innovation et de création, de valorisation du territoire, de la santé et du bien-vivre.

A propos de la Fondation d'entreprise Crédit Agricole Brie Picardie

Créée fin 2020, la Fondation d'entreprise Crédit Agricole Brie Picardie a pour vocation de faire rayonner les valeurs de proximité et de solidarité portées par le Crédit Agricole Brie Picardie. Elle a pour champ d'action les départements de la Seine-et-Marne, de l'Oise et de la Somme ainsi que les communes de Gisors, d'Etrepagny et de Puisieux à l'image de son fondateur. Elle peut intervenir exceptionnellement sur des projets limitrophes à son territoire si ceux-ci ont des retombées majeures en Brie Picardie. La Fondation CA Brie Picardie s'attache à répondre aux besoins de ces territoires et de leurs habitants.

A propos du Crédit Agricole Brie Picardie

Le Crédit Agricole Brie Picardie accompagne plus d'un million de clients et 424 000 sociétaires avec une gamme de produits et services financiers adaptée à tous : particuliers, entreprises et professionnels, agriculteurs, institutions, collectivités publiques et associations. Grâce à un réseau plus de 209 agences réparties sur les trois départements de la Seine-et-Marne, de l'Oise et de la Somme, chacun peut bénéficier d'une expertise de proximité et des conseils personnalisés de près de 2 943 collaborateurs.

Contact presse : Lisa Suard - lisa.suard@ca-briepicardie.fr – Tél. : 01.60.25.93.60

Contact Fondation CA Brie Picardie : Céline Sanchez – Déléguée Générale – fondation.cabp@ca-briepicardie.fr